

PRESSMATERIAL

Underleverantörer använder "Digital Gnosjöanda" för att få nya affärer

Att marknadsföra sig via Internet är idag ett mycket viktigt del av marknadsföringen. Internet är ett betydelsefullt verktyg för att underlätta samarbete mellan företag, inom och utanför Gnosjöregionen. Över 600 företag i Gnosjöregionen använder sig av en gemensam portal för att hitta nya affärer och få affärskontakter. Ett 40-tal av dessa kan du möta i C-hallen på årets ELMIA Subcontractor.

"Passet" ger tillträde till nya affärer!

GnosjoRegion.se ger nya möjligheter att på ett enkelt och kostnadseffektivt sätt skapa nya affärer till medlemmarna. I "Passet" som du här får kan du läsa mer om hur portalen ger affärer till medlemsföretagen.

Till portalen kommer det 100-tals "Offertförfrågningar". De flesta av dem innebär att den som skickat förfrågan hittar en leverantör. Att skicka en offertförfrågan via portalen är ett smidigt och enkelt sätt att få flera företag som ger pris och lösningar på skickad förfrågan.



Började med en affär, nu uppe i 33

I "Passet" berättar bl.a. företagare om hur man fått nya affärer genom de förfrågningar som kommer via GnosjoRegion.se. Om hur trafiken ökar till medlemsföretagens egna hemsidor och mycket mer.

Portalen föddes på ELMIA Subcontractor

Den 11 nov 2003 såg GnosjoRegion.se dagens ljus på ELMIA Subcontractor och sedan dess har intresset bara ökat för portalen. Man vill idag veta hur man kan hitta nya affärer och nya kunder. Under årets mässa visar vi hur man på ett enkelt sätt kan hitta både produkter och företag. Hur företag kan öka affärerna och att hitta nya affärskontakter.

Gnosjöregionens café i C-hallen

Du kan möta oss under Subcontractor i C-hallen. Där kan du få se och höra mer om hur nya affärer med hjälp av portalen www.GnosjoRegion.se.

För ytterligare upplysning kontakta:

Marknadschef Thomas Perdsjö, 0370 – 33 47 00, direkt 0370 – 33 47 52
VD Roger Strand, 0370 – 33 47 00, direkt 0370 – 33 47 02

