

PRESSMEDDELANDE

För ytterligare upplysning kontakta
Marknadschef Thomas Perdsjö
0370 – 33 47 27, 070 – 618 47 27
Chefredaktör Michael Åstmar
0370 – 33 47 00, 070 – 618 47 11

”Gnosjöandan” tar ny form, nu skapas ett smart koncept för marknadsföring, handel och informationsutbyte

Ett samarbete mellan Värnamo City och GnosjoRegionen.se har inletts. Butikerna i Värnamo samlas nu i portalen för att på ett bättre och mer kostnadseffektivt sätt kunna marknadsföra sina produkter och för att kunna ge bättre service till både nya och gamla kunder.

- Äntligen ett smart koncept för marknadsföring och information på Internet som är ekonomiskt och praktiskt för mig att använda, säger Eva Törn VD för Nordblom & Törn AB i Värnamo.

Eva leder ett av handelsföretagen i Värnamo som nu fått ett nytt sätt att marknadsföra sig på. Portalen GnosjoRegionen.se är nu en av landets snabbast växande företagsportaler som nu även öppnar sidor speciellt för privatpersoner och butikshandeln.

Nu på måndag, den 11 oktober öppnar nya möjligheter. En portal där det finns specialerbjudanden från en del butiker, information av olika slag. Här kan alla på ett lätt sätt hitta vad som händer i regionen och öppningsveckan ordnas en speciell tävling för alla besökare.

Över 6500 företag kan man hitta på portalen och av dessa är flera hundra medlemmar.

Fram till nu har inriktningen legat på industri och turist men växer nu vidare med sidor för privatpersoner.

I sann Gnosjöanda medverkar portalen till samverkan mellan företagen och gör alla starkare.

Vänligen

Thomas Perdsjö
Marknadschef, RegioNet AB

bilaga: Text och bild Eva Törn mfl

www.GnosjoRegionen.se ägs av Gnosjöregionens Näringsliv HB. Drift och utveckling utförs av RegioNet AB, ett dotterbolag till Key IT-partner AB i Hestra. All utveckling sker i nära samarbete med regionens näringsliv och kommuner.