

# BUFAB SWEDEN

REPORTAGE



Välkommen in i Bufabs showroom! VR-upplevelsen är interaktiv och skapar delaktighet på ett helt nytt sätt.



"Bufab ligger i framkant med tekniken på alla plan, både med våra logistiklösningar och hur vi visar upp dem".

# BUFAB TAR ETT INNOVATIVT TEKNIKSPRÅNG

Från traditionell PowerPoint-presentation till en interaktiv helhetsupplevelse. Med VR Logistislösningar tar Bufab Sweden kundmötet till en helt ny nivå.

Virtual Reality (VR) är en välkänd teknologi i gamingvärlden. Nu visar Värnamobaserade Bufab Sweden hur man kan använda VR för att skapa något helt nytt i mötet med sina kunder.

## Show and tell i VR

Oavsett var jag befinner mig i Sverige – eller i världen – kan jag sätta på mig



I stället för dator och PowerPoint tar säljarna med sig VR-kit ut till kunderna. Konceptet lanseras fullt ut under hösten, berättar (tv) Oscar Ohliw och Salar Jaderi.

VR-glasögonen och kliva direkt in i Bufabs showroom, en upplevelse som annars varit begränsad till fysiska besök i Värnamo. Här kan jag lyfta på bingar med C-parts och se vad som händer i systemet, jag kan plocka detaljer ur en bing och se hur en order automatiskt genererats. Show and tell – på en helt ny nivå.

## En riktig aha-upplevelse

– Vi ser att det här är en riktig aha-upplevelse. Vi tar med Bufab ut till kunden i VR-miljö och det är en enorm skillnad jämfört med att presentera våra logistislösningar i en PowerPoint. När kunden tar på sig glasögonen märker vi att vi har deras fulla uppmärksamhet, säger Oscar Ohliw, säljare.

## Kommer att visas på Elmia

Idén föddes på Elmia Subcontractor för två år sedan. Salar Jaderi som precis hade börjat som trainee på Bufab Sweden besökte en monter där man presenterade sina VR-lösningar. Han berättar:

– Jag är väldigt nyfiken på ny teknik och blev imponerad av det jag såg. Så jag började tänka, kan vi visualisera Bufabs logistislösningar på ett bättre sätt i en virtuell miljö?

En utvecklingsgrupp jobbade fram konceptet som nu är klart för start. Säljarna runt om i landet har utrustats med VR-kit som man tar med ut till kund, och när man väl kopplar upp sig är teamet i Värnamo redo i Bufabs virtuella showroom.

– Vi mjukstartade redan i våras och nu blir det full gas, inte minst på Elmia i november, säger Oscar.

Augusti 2025

Text: Gabriella Mellergårdh

Foto: Gabriella Mellergårdh & Bufab Sweden

**GNOSJOREGION**



*fakta*

**BUFAB SWEDEN AB** – Ledande Supply Chain Partner med tjänster och lösningar inom tillverkning, kvalitet, sourcing och logistik. Vi hjälper dig att öka din produktivitet!

# BUFAB

**BUFAB SWEDEN AB**

Stenfalksvägen 1, 331 41 Värnamo  
0370-69 69 00  
info@bufab.com  
bufab.com

